**STRATEGIA ROZWOJU WOLONTARIATU
CARITAS DIECEZJI KOSZALIŃSKO-KOŁOBRZESKIEJ**

**WSTĘP**

Strategia Rozwoju Wolontariatu Caritas Diecezji Koszalińsko-Kołobrzeskiej powstała w odpowiedzi na potrzebę wzmocnienia działań wolontariackich na poziomie lokalnym, przy jednoczesnym uwzględnieniu specyfiki diecezji oraz wyników badań przeprowadzonych wśród wolontariuszy. Dokument ten określa priorytety, cele strategiczne i operacyjne oraz wskazuje na kluczowe kierunki rozwoju wolontariatu w latach 2025–2028.

**CELE STRATEGICZNE**

1. **Budowanie trwałej wspólnoty wolontariuszy**
* Zwiększenie liczby wolontariuszy poprzez lokalne kampanie rekrutacyjne.
* Organizacja regularnych spotkań integracyjnych i formacyjnych dla wolontariuszy.
* Uwzględnienie wyników badań wskazujących na kluczowe znaczenie wspólnotowości dla długoterminowego zaangażowania wolontariuszy, poprzez rozwój inicjatyw budujących więzi społeczne i umożliwiających wymianę doświadczeń między wolontariuszami.
1. **Profesjonalizacja działań wolontariackich**
	* Wprowadzenie programu szkoleń dla liderów, opiekunów i koordynatorów wolontariatu.
	* Organizacja warsztatów z zakresu komunikacji interpersonalnej, zarządzania projektami oraz autoprezentacji.
	* Uwzględnienie konkretnych potrzeb wolontariuszy, takich jak brak kompetencji w zakresie zarządzania projektami czy efektywnej komunikacji, poprzez rozwijanie dedykowanych szkoleń i materiałów edukacyjnych.
	* Opracowanie i wdrożenie standardów działań wolontariackich, dostosowanych do potrzeb lokalnych.
	* Wdrożenie procedur zachowań w kontakcie z beneficjentem.
2. **Promowanie wartości i korzyści płynących z wolontariatu**
	* Prowadzenie kampanii informacyjnych podkreślających znaczenie wartości takich jak altruizm, solidarność i odpowiedzialność społeczna.
	* Organizacja wydarzeń promujących działalność Caritas, takich jak dni otwarte czy spotkania z młodzieżą.
3. **Zwiększenie widoczności działań wolontariatu**
	* Tworzenie materiałów promocyjnych, w tym filmów i relacji z akcji wolontariackich.
	* Wzmacnianie obecności Caritas w mediach społecznościowych oraz na stronach parafialnych.
	* Współpraca z lokalnymi mediami i partnerami społecznymi w celu promowania działań wolontariuszy.
	* Rozwiązanie problemu niskiej świadomości społecznej w niektórych obszarach poprzez organizację lokalnych kampanii informacyjnych ukierunkowanych na edukację społeczeństwa o znaczeniu wolontariatu.
	* Identyfikowanie barier komunikacyjnych i rozwijanie dedykowanych programów, które uwzględniają specyficzne potrzeby różnych grup odbiorców, np. młodzieży, seniorów czy społeczności wiejskich.
4. **Monitoring i ewaluacja działań**
	* Regularne przeprowadzanie ankiet wśród wolontariuszy w celu identyfikacji potrzeb i oczekiwań.
	* Tworzenie rocznych raportów z działalności wolontariatu, zawierających osiągnięcia, wyzwania i rekomendacje.

**KLUCZOWE OBSZARY DZIAŁAŃ**

1. **Rekrutacja wolontariuszy**
	* Kampanie w szkołach, parafiach i na uczelniach wyższych.
	* Współpraca z lokalnymi organizacjami społecznymi i kulturalnymi w celu pozyskania nowych wolontariuszy.
	* Uwzględnienie wyników badań wskazujących na problem niedoboru wolontariuszy w stosunku do potrzebujących poprzez dostosowanie strategii rekrutacyjnych do lokalnych realiów i zwiększenie atrakcyjności wolontariatu, np. poprzez elastyczne godziny zaangażowania i promowanie korzyści wynikających z uczestnictwa.
2. **Formacja i rozwój**
	* Organizacja cyklicznych rekolekcji i dni skupienia dla wolontariuszy.
	* Tworzenie materiałów edukacyjnych i szkoleniowych, dostosowanych do potrzeb lokalnych.
	* Zapewnienie wsparcia duchowego i psychologicznego wolontariuszom.
3. **Wsparcie działań lokalnych**
* Promowanie elastycznych form wolontariatu, takich jak wolontariat akcyjny czy projektowy.
* Kontynuacja inicjatyw skierowanych do konkretnych grup, takich jak osoby starsze, dzieci, czy osoby niepełnosprawne, które zostały wskazane w badaniach jako szczególnie potrzebujące wsparcia.
* Promowanie działań na rzecz rodzin wielodzietnych, samotnych matek oraz osób w kryzysie bezdomności, które również zostały zidentyfikowane jako grupy priorytetowe.
* Wzmacnianie współpracy z parafiami w celu realizacji lokalnych projektów charytatywnych, uwzględniając konkretne potrzeby wynikające z lokalnych realiów.
1. **Promocja i widoczność**
	* Upowszechnienie kanału komunikacyjnego dla wolontariuszy, np. newslettera czy grupy na komunikatorze.
	* Organizacja wydarzeń lokalnych, które angażują społeczność w działania wolontariackie.
	* Wprowadzenie lokalnych wyróżnień i nagród dla najbardziej zaangażowanych wolontariuszy.

**WNIOSKI**

Strategia Rozwoju Wolontariatu Caritas Diecezji Koszalińsko-Kołobrzeskiej to plan działania na najbliższe lata, który ma na celu umocnienie wolontariatu jako filaru wspólnoty diecezjalnej. Dzięki wdrożeniu przedstawionych wytycznych możliwe będzie zwiększenie liczby wolontariuszy, profesjonalizacja ich działań oraz promocja wartości chrześcijańskich i społecznych. Szczególny nacisk położono na rozwiązanie kluczowych wyzwań wskazanych w badaniach, takich jak niedostateczna liczba wolontariuszy oraz potrzeba lepszego planowania działań. Dokument ten pozostaje otwarty na zmiany, aby dostosować się do zmieniających się potrzeb i wyzwań środowiska lokalnego.